

Unser Obst belebt Ihren Verkauf



Eine Zusammenarbeit, die Früchte trägt

Von der Gründung im Jahre 1990 bis heute hat die Belgische Fruitveiling eine enorme Blüte erlebt. Dies ist darauf zurückzuführen, dass wir zusammen mit mehr als 1.500 professionellen Obstbauern die Kräfte gebündelt haben und auf eine strikte Eindämmung der Kosten achten. Gleichzeitig befolgen wir eine dynamische Geschäftspolitik und investieren in die modernsten Geräte für Kühlung, Vorsortierung, Verpackung und Kaufsysteme. Dadurch können wir Ihnen einen flexiblen Service, Produkte von hervorragender Qualität und besonders attraktive Preise bieten - alles gesunde Stimulanzien für Ihr Wachstum. Die Ergebnisse, die wir erzielen, können sich denn auch sehen lassen: Die Belgische Fruitveiling ist mit einem Marktanteil von über 50 % Marktführer auf dem belgischen Obstmarkt. Und etwa 60 % der Produkte, die wir aus dem ganzen Land beziehen, werden exportiert.

Marktführer in Belgien
und Trendsetter in Europa
Das ist nicht von selbst entstanden



Ein hypermoderner Betrieb mit kräftigen Verzweigungen

Unser Hauptsitz befindet sich in Sint-Truiden, in der Provinz Limburg. Nicht ganz zufällig, denn die Gegend um Sint-Truiden herum ist eine der konzentriertesten und spezialisiertesten Obstregionen Europas. Sint-Truiden ist der Sitz für die Anlieferung sowie der Sitz des Vertriebs, der Verpackung und der Verwaltung. Unsere Niederlassung in Glabbeek ist für Anlieferung, Kühlung und Verladung verantwortlich. In Zoutleeuw haben wir unseren hypermodernen Vorsortierungs- und Kühlkomplex untergebracht und in Hannut werden unsere Produkte ebenfalls perfekt gekühlt.

Anfang Februar 2010 fusionierte die Belgische Fruitveiling mit der früheren Veiling Profruco in Vrasene. Durch diese Fusion verstärkt die BFV ihre Position als Marktführer in Belgien. Das jährliche Angebot an Birnen steigt dadurch auf 105 Millionen kg. Dies bedeutet, dass mehr als 42% aller belgischen Birnen von der BFV umgesetzt werden. Die zentrale Lage unserer Abteilung im Waasland, mitten im wirtschaftlichen Motor Belgiens (Antwerpen, Gent, Brüssel), gleich an der E17 und nur einen Steinwurf von den Häfen von Antwerpen, Gent, Vlissingen und Rotterdam entfernt, bietet den Käufern und Obsterzeugern zahlreiche logistische Vorteile und ist ein kommerzieller Trumpf für die Belgische Fruitveiling.

Warum wir uns Belgische Fruitveiling nennen? Weil wir nicht nur mit Bauern aus Limburg, sondern auch mit Bauern aus den anderen wichtigen belgischen Anbaugebieten (unter anderem Brabanter Hageland, ostflämisches Waasland und walonisches Haspengouw) zusammenarbeiten.

Abteilung Sint-Truiden



Abteilung Glabbeek



Abteilung Zoutleeuw



Abteilung Vrasene



Abteilung Hannut

Produkte

Äpfel

Über die Belgische Fruitveiling (BFV) werden 40% der Apfelproduktion Belgiens in den Handel gebracht. Äpfel stellen einen Prozentsatz von 51% aller bei der BFV versteigerten Produkte dar, ca. 110.000.000 kg. Jonagold und Jonagored sind immer noch mit Abstand die wichtigsten Sorten. Darüber hinaus bieten wir ebenfalls Golden Reinders, Boskoop, Elstar, Pinova, Greenstar, Cox, Belgica - die Klub-Apfel der BFV - und Joly Red (ein süßer roter Apfel) an.

Birnen

Bei der BFV werden 42% der belgischen Birnen verkauft, +/- 105.000.000 kg, von denen die Sorte Conference 87% ausmacht. Das sind 10% der gesamten Produktion in Europa. Diese Menge wird sich in der nächsten Zeit stark vergrößern, da die Anbaufläche von Conference-Birnen in den letzten Jahren um 2 Millionen Bäume pro Jahr erweitert wurde. Das Birnensortiment wird in erster Linie durch die Sorten Doyenné du Comice und Durondeau ergänzt. Neu ist die Sweet Sensation, die Klub-Birne der BFV, wovon schon 250.000 Bäume gepflanzt sind.

Erdbeeren

Bei der Produktgruppe Erdbeeren handelt es sich um ca. 4.500.000 kg pro Jahr. 66% der gesamten Anlieferung bestehen aus Elsanta, aus direktem Anbau und aus verspätertem Anbau. Außerdem gibt es ein großes Angebot der neuen Sorten Portola, Charlotte und Clery. In unserer Verpackungsabteilung können die Erdbeeren den Kundenwünschen entsprechend mit einer Gewichtsgarantie pro Schale verpackt werden.

Kirschen

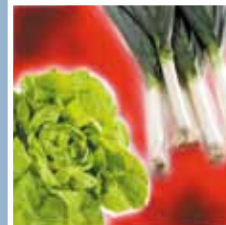
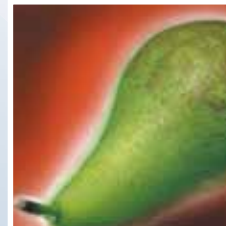
Die BFV ist in Belgien der führende Kirschenversteigerer. Wir verkaufen ca. 3.000.000 kg Kirschen, wovon 1.500.000 kg Süßkirschen sind. Seit einigen Jahren halten neue Kirschen Sorten mit viel Fruchtfleisch Einzug in den Kirschenanbau. Die Differenzierung von unterschiedlichen Sorten zu verschiedenen Zeitpunkten ermöglicht es der BFV in einem Zeitraum von 6 Wochen besonders dicke Luxuskirschen zu liefern. Die bedeutendsten Sorten sind: Summit, Kordia, Lapins, Regina und Sweetheart. Ein zusätzlicher Bonus ist, dass diese Kirschen mit einer speziellen Kirschensortiermaschine sortiert und verpackt werden. Außer Süßkirschen versteigern wir auch eine beträchtliche Menge an Sauerkirschen, die für die Industrie bestimmt sind.

Beeren











550.000 kg rote und weiße Johannisbeeren, Himbeeren, Brombeeren, Blaubeeren und Stachelbeeren komplettieren unser Sortiment. Die Mehrzahl dieser Beeren wird unter Kunststoffdächern gezüchtet, was der Qualität sehr zu Gute kommt.





Gemüse







Eine Reihe Weichobstzüchter hat sich entschieden, ein zweites Produkt in ihren Anbauplan aufzunehmen, z.B. Porree, die ebenfalls bei der BFV verkauft wird. Der Hauptanteil des Gemüsesortiments besteht aus Salat und Porree. Die Porreeproduzenten arbeiten gemeinsam an einem Projekt, bei dem der Anbau vom Anfang bis hin zur Ernte begleitet wird. Die Vermarktung geschieht in Form eines Pools, sodass wir unseren Abnehmern Kontinuität garantieren können.








Verfügbarkeitskalender

Sorten	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
 Jonagold	•	•	•	•						•	•	•
 Jonagored	•	•	•	•						•	•	•
 Golden	•	•							•	•	•	•
 Boskoop	•	•								•	•	•
 Cox's O.P.	•									•	•	•
 Belgica								•	•	•		
 Pinova	•	•									•	•
 Greenstar	•	•	•	•							•	•
 Braeburn	•	•									•	•
 Joly Red	•	•	•	•						•	•	•

Sorten	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
 Clery				•	•							
 Elsanta						•	•	•				
 Darselect						•	•					
 Charlotte								•	•			

 Rote Johannisbeeren								•	•			
 Weiße Johannisbeeren								•	•			
 Himbeeren								•				
 Brombeeren								•	•	•		
 Stachelbeeren								•				
 Blaubeeren								•	•	•		

 Conference	•	•							•	•	•	•
 Doyenné du Comice	•									•	•	•
 Durondeau									•	•		
 Alexander Lucas										•	•	•
 Sweet Sensation	•	•								•	•	•
Andere Birnensorten									•	•		

 Summit, Kordia, usw.									•			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

 Porree, Salat, usw.	•	•	•	•	•						•	•	•
---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---

Die Hochsaison wird angegeben mit einem ●
Leeres Feld = keine Anlieferung

Unsere Trümpfe

Qualitätskontrolle

LEBENSMITTELSICHERHEIT

Sämtliches Obst, das von der BFV versteigert wird, ist in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und entspricht den strengsten Kontrollsystemen für Qualität & Hygiene. Dadurch wird die Lebensmittelsicherheit von der Ernte bis hin zur Lieferung gewährleistet.

Bei der BFV sind folgende Kriterien von besonderer Wichtigkeit:

- die kontinuierliche Überprüfung der kritischen Kontrolle Punkte
- das Verantwortungsbewusstsein aller BFV-Mitarbeiter
- die Möglichkeit zur Rückverfolgung aller Produkte sowohl zum Ursprung als auch zum Verbraucher
- das Treffen von Korrektur- und Präventivmaßnahmen

Folgende Qualitätssicherungssysteme sind bei uns selbstverständlich:

GLOBALGAP (ein von den europäischen Großverteilern entwickeltes Garantiesystem) basiert auf folgenden Grundpfeilern: Rückverfolgung & Registrierung, integrierte Obstproduktion, Sicherheit & Gesundheit aller Mitarbeiter, Umweltschutz, Selbst-Audit & Beschwerdebearbeitung.

Leitlinie zur Selbstkontrolle für den Pflanzensektor (von der belgischen föderalen Lebensmittelagentur (FAVV) genehmigtes Selbstkontrollsystem). Sie bildet die Grundlage für alle Landwirte und Gartenbaubetriebe in Belgien. Diese Leitlinie gewährleistet die Lebensmittelsicherheit, indem sie den Schwerpunkt auf Rückverfolgbarkeit, Hygiene und gute landwirtschaftliche Anbaumethoden legt.

BRC (eine englische Norm), **IFS** (eine französisch-deutsche Norm) & **QS** (das Lastenheft des deutschen Lebensmittelsektors) garantieren die Qualität, Hygiene und Lebensmittelsicherheit aller bei der BFV stattfindenden Arbeitsabläufe.

Externe Kontrollen, die von den dafür zertifizierten unabhängigen Kontrollorganen ausgeführt werden, sorgen dafür, dass die BFV und ihre Obstbauern regelmäßig kontrolliert und auf die korrekte Einhaltung von GLOBALGAP, BRC, IFS und QS überprüft werden.

VORSORTIERUNG

Eine Maschine mit modernster Technologie garantiert ein zuverlässiges und schnelles Sortieren (20 Tonnen pro Stunde) auf der Grundlage von IQS, Intelligent Quality Sorting. Die Fotos (72 pro Einzelfrucht) werden mit einer vorprogrammierten Datenbank verglichen, wodurch Abweichungen unfehlbar erkannt werden. Dieses ultramoderne System bietet ausschließlich Vorteile: wir verkaufen das Obst direkt in der richtigen Verpackung, wir gleichen plötzlich auftretende Steigerungen in der Nachfrage aus, wir sortieren große, homogene Posten und wir sind besser auf die Nachfrage der Industrie ausgerichtet.

Kommerzielle Verwertung



KÜHLUNG

Dank der ULO-Kühlung (Ultra Low Oxygen) mit extrem geringem Sauerstoffgehalt der Luft sind wir in der Lage, Äpfel und Birnen ein ganzes Jahr lang ohne Qualitätsverlust zu lagern. Auf diese Weise können wir unsere Kunden das ganze Jahr lang mit Qualitätsobst beliefern. Unsere Kühlvorrichtungen sind zwecks Erleichterung des Arbeitsaufwands für unsere Obstbauern geografisch über die verschiedenen Anbaubereiche verteilt. Unsere Kühlkapazität beträgt derzeit 63 Millionen kg.

VERKAUF

Entweder über den Verkauf mit Auktionsuhr:

- Live auf der Versteigerung im Auktionsaal der BFV in Sint-Truiden.
- Online über Ihren PC und das ISDN-Netzwerk in direkter Verbindung mit dem Versteigerungsleiter an der Auktionsuhr.

Oder über den verwaltungstechnischen Verkauf: durch Vermittlung der Verkaufsabteilung der BFV.

VERPACKUNG

Unser Ziel ist, dem Kunden das Produkt ohne qualitative Kompromisse in der wirtschaftlichsten Verpackung und Sortierung zu liefern.

Flexibilität ist das Schlüsselwort bei der BFV. Sie bestellen und wir verpacken, in großen Mengen, pro Kiste oder in Kleinverpackung. In Kartons, Holz- oder Plastikboxen, in einer oder in mehreren Schichten. Wir verwenden immer die umweltfreundlichsten Materialien.

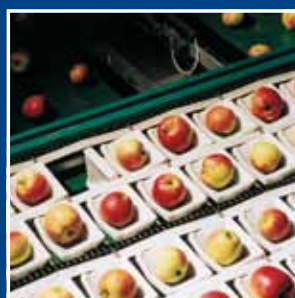
Die Kleinverpackung erfolgt in unserer eigenen Verpackungsabteilung. Um den strengen Normen hinsichtlich von Sicherheit, Hygiene und Rückverfolgbarkeit zu entsprechen, führen das BFV-Team und externe Organisationen Kontrollen durch.

MARKETING

Unsere Marken werden durch eine etablierte professionelle Kommunikation unterstützt:

- Business-to-Business mit One-to-One Marketing, Präsenz auf internationalen Fachmessen, kreative Reklame, permanente PR-Arbeit, Webseite und Merchandising.
- Business-to-consumer über Medienkampagnen, Treueprämien, Sponsoring, Events, Geschäftsrabatte, POS-Material und Merchandising.

BRITISH RETAIL CONSORTIUM



GLOBALG.A.P.

Markenpolitik



TRUVAL: Spitze in Belgien

Nur das allerbeste Obst (Äpfel, Birnen, Erdbeeren, Beeren und Kirschen), das ca. 20 bis 25% der Anlieferung ausmacht, verdient den Namen TRUVAL. Die Voraussetzungen, die erfüllt sein müssen, um diesen Namen tragen zu dürfen, sind daher auch besonders streng. Dass der belgische Verbraucher auch volles Vertrauen dazu hat, beweist die unbestreitbare Spitzenposition, die die Marke TRUVAL seit ihrem Entstehen im Jahre 1995 erobert hat.



MEGATRUVAL: groß gewachsenes TRUVAL-Obst

Äpfel aus TRUVAL-Partien mit einem Durchmesser von mehr als 90 mm kommen in Spezialverpackungen und erhalten das Etikett MEGATRUVAL. Diese Marke ist besonders begehrt auf dem osteuropäischen Markt.



SIRA: ein Klasseprodukt

Neben oder gleich unter TRUVAL stellen wir als zweite Marke SIRA, das ein konstant zuverlässiges Produkt garantiert. SIRA steht zwischen der zusätzlichen Qualität von TRUVAL und der normalen Standardqualität der blauen Kistenkarte. SIRA muss der Klasse AE++S oder AI++S oder A2++S entsprechen und die speziellen SIRA-Richtlinien erfüllen.



BFV: die blaue Kistenkarte

Obst und Gemüse, das den, an sich bereits strengen, Lastenheften entspricht, aber nicht die zusätzlichen Anforderungen der Marken TRUVAL, SIRA und MEGATRUVAL erfüllt, kann als generisches Produkt unter dem BFV-Label geliefert werden.



VegieTRUVAL

Für die Premium-Qualitäten aller Gemüsesorten, vor allem Lauch und Kopfsalat, führen wir die Marke VEGIETRUVAL.



ABTEILUNG GLABBEEK

Craenenbroekstraat 30
3380 Glabbeek - Belgien
T: + 32(0)16 77 90 31
F: +32(0)16 77 79 69

HAUPTSITZ

Montenakenweg 82
3800 Sint-Truiden - Belgien
T: + 32(0)11 69 34 11
F: +32(0)11 68 54 60
bfv@bfv.be
www.bfv.be

ABTEILUNG VRASENE

Provinciale baan 46
9120 Vrasene - Belgien
T: + 32 (0)3 780 79 79

ABTEILUNG ZOUTLEUW

T: + 32(0)11 78 25 43