

Nos fruits dynamisent vos ventes



Une collaboration qui porte ses fruits

Depuis sa création en 1990 jusqu'à ce jour, la Belgische Fruitveiling a connu une croissance très florissante. Un essor qui s'explique par le fait que nous avons uni nos forces à celles de plus que 1.500 fruiticulteurs et que nous maîtrisons nos coûts très étroitement. Parallèlement, nous menons une politique commerciale dynamique et investissons dans plus équipements de refroidissement, de pré-triage et de conditionnement ainsi que dans les systèmes de vente les plus évolués. Nous sommes ainsi en mesure de vous offrir un service flexible, des produits d'une qualité exceptionnelle et des prix particulièrement attractifs. Autant de stimulants toniques pour votre croissance. Les résultats que nous engrangeons sont d'ailleurs éloquentes: la Belgische Fruitveiling se classe en tête du marché belge du fruit avec une part de marché de plus de 50%. Et quelque 60% des produits que nous acheminons des quatre coins du pays sont destinés à l'exportation.

Leader du marché en Belgique
et pionnier en Europe
Ce n'est pas le fruit du hasard



Une entreprise hypermoderne aux solides ramifications

Notre siège principal est solidement implanté à Saint-Trond, dans la province du Limbourg. Ce n'est pas un hasard, car la région de Saint-Trond est l'une des régions fruitières les plus concentrées et les plus spécialisées d'Europe. C'est à Saint-Trond que sont localisés l'arrivage, la commercialisation, le conditionnement et l'administration. Notre site de Glabbeek se charge des apports, du refroidissement et de la manutention. A Zoutleeuw, nous disposons d'un complexe hypermoderne de pré-triage et de refroidissement et à Hannut, nos produits sont également conservés dans un parfait état de fraîcheur.

Début février 2010, la Belgische Fruitveiling a fusionné avec l'ancienne Veiling Profruco, à Vrasene. Grâce à cette fusion, BFV renforce sa position de leader du marché en Belgique. L'offre annuelle de poires s'élève ainsi à 105 millions de kilos. Ce chiffre signifie que plus de 42% de toutes les poires belges sont vendues par la BFV. La position centrale de notre division du Pays de Waas, en plein cœur du moteur économique de la Belgique (Anvers, Gand, Bruxelles), le long de l'E17 et à proximité immédiate des ports d'Anvers, de Gand, de Vlissingen et de Rotterdam, offre aux acheteurs et fruiticulteurs de nombreux avantages logistiques et constitue l'un des atouts commerciaux de la Belgische Fruitveiling.

Pourquoi nous qualifier de belges? Parce que nous collaborons non seulement avec des maraîchers limbourgeois, mais aussi avec ceux des autres grandes régions de production belges: notamment le Hageland brabançon, le Waasland de Flandre orientale et la Hesbaye wallonne.

Département Saint-Trond



Département Glabbeek



Département Zoutleeuw



Département Vrasene



Département Hannut

Produits

Pommes

La BFV – Belgische Fruitveiling – négocie 40% de la production belge de pommes. Les pommes représentent 51% de tous les produits négociés par la BFV, soit +/- 110.000.000 kg. Les variétés Jonagold et Jonagored se classent parmi les plus importantes. L'assortiment comprend également les variétés Golden Reinders, Boscop, Elstar, Pinova, Greenstar, Cox, Belgica - la variété club de la BFV - et Joly Red, une pomme rouge, sucrée.

Poires

La BFV vend 42% de la production belge de poires, soit +/- 105.000.000 kg, dont 87% de poires Conference, ou encore 10% du total de la production européenne. Cette quote-part est appelée à augmenter considérablement dans les années à venir, puisque dernièrement 2 millions de poiriers par an sont venus compléter la production. La gamme comprend également les poires Doyenné du Comice et Durondeau. Citons comme nouveauté la Sweet Sensation, la variété club de la BFV, dont on a déjà planté 250.000 arbres.

Fraises

Les fraises représentent +/- 4.500.000 kg par an. 66% de l'apport total porte sur la variété Elsanta, fraises de cultures directes comme celles provenant de cultures tardives. Les nouvelles variétés Portola, Charlotte et Clery se classent tout aussi bien. Les fraises peuvent être emballées par notre département de conditionnement selon les souhaits du client, avec une garantie de poids par barquette.

Cerises

La BFV occupe la première place en Belgique pour la vente à la criée de cerises. Nous vendons +/- 3.000.000 kg de cerises, dont 1.500.000 kg de guignes. Depuis quelques années, de nouvelles variétés de cerises aux fruits charnus ont fait leur apparition. La variété des espèces, disponibles à différents moments, permet à la BFV de proposer des cerises de luxe extra-grosses pendant 6 semaines. Les variétés principales sont: Summit, Kordia, Lapins, Regina et Sweetheart. Le fait que ces cerises sont calibrées et conditionnées à l'aide d'une machine spécifique constitue un atout supplémentaire.

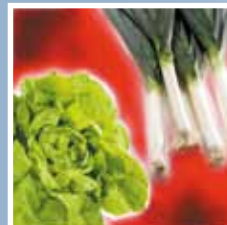
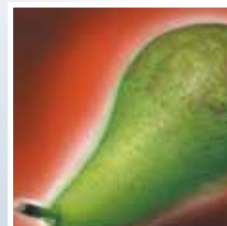
Outre les cerises sucrées, nous négocions également une quote-part considérable de griottes, destinées à l'industrie.

Baies











550.000 kg de groseilles rouges et blanches, de framboises, de mûres, de myrtilles et de groseilles à maquereau viennent compléter notre assortiment. La majorité de ces baies sont cultivées sous des serres en plastique, gage d'une qualité supérieure.





Légumes







Une série de producteurs de petits fruits rouges ont choisi de compléter leur production par un deuxième produit, comme le poireau, qui est également vendu par l'intermédiaire de la BFV. La salade et le poireau constituent l'essentiel de l'assortiment en légumes. Les producteurs de poireaux collaborent au sein d'un projet qui prévoit l'accompagnement de la culture, depuis le tout début jusqu'à la récolte. La commercialisation s'effectue sous forme de pool, afin de pouvoir garantir la continuité à nos clients.








Calendrier des disponibilités

Variétés	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
 Jonagold	•	•	•	•						•	•	•
 Jonagored	•	•	•	•						•	•	•
 Golden	•	•							•	•	•	•
 Boscop	•	•								•	•	•
 Cox's O.P.	•									•	•	•
 Belgica								•	•	•		
 Pinova	•	•									•	•
 Greenstar	•	•	•	•							•	•
 Braeburn	•	•									•	•
 Joly Red	•	•	•	•						•	•	•

Variétés	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
 Clery				•	•							
 Elsanta					•	•	•					
 Darselect						•	•					
 Charlotte								•	•			

 Groseilles rouges								•	•			
 Groseilles blanches								•	•			
 Framboises								•				
 Mûres								•	•	•		
 Groseilles à maquereau								•				
 Myrtilles								•	•	•		

 Conference	•	•							•	•	•	•
 Doyenné du Comice	•									•	•	•
 Durondeau									•	•		
 Alexander Lucas										•	•	•
 Sweet Sensation	•	•								•	•	•
Autres variétés de poire									•	•		

 Summit, Kordia, etc.									•			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

 Poireau, salade, etc.	•	•	•	•	•						•	•	•
---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---

Les périodes de pointe sont indiquées au moyen d'un ●
Case vide = pas d'arrivage

Nos atouts

Contrôle de qualité

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Tous les fruits négociés par la BFV sont conformes aux législations en vigueur et satisfont aux critères des plus sévères parmi les systèmes de contrôle de la qualité et de l'hygiène. La sécurité de la chaîne alimentaire est dès lors garantie tout au long du cycle, du producteur au point de vente.

La BFV attache une priorité absolue aux éléments suivants:

- un suivi en continu des points critiques de contrôle
- le sens des responsabilités, exercé par tous les collaborateurs de la BFV
- la traçabilité de tous les produits, tant en amont qu'en aval
- la mise en œuvre de mesures correctives et préventives.

A nos yeux, les systèmes de qualité que nous pratiquons vont de soi:

GLOBALGAP (le système de qualité mis au point par la grande distribution européenne), qui repose sur les piliers suivants: traçabilité & identification, production fruitière intégrée, sécurité & bien-être de tous les collaborateurs, gestion environnementale, audit interne & gestion des plaintes.

Le guide sectoriel de l'autocontrôle destiné au secteur végétal (un système d'autocontrôle approuvé par l'Agence fédérale belge pour la sécurité de la chaîne alimentaire (AFSCA)). Il s'agit du guide de référence pour tous les agriculteurs et horticulteurs actifs en Belgique. Ce guide garantit la sécurité alimentaire en mettant l'accent sur la traçabilité, l'hygiène et les bonnes pratiques agricoles.

BRC (une norme anglaise), **IFS** (une norme franco-allemande) & **QS** (le cahier des charges du secteur alimentaire en Allemagne) garantissent la qualité, l'hygiène et la sécurité alimentaire de tous les processus opérés au sein de la BFV.

Les contrôles externes, effectués par un organisme de contrôle indépendant certifié à cette fin, assurent que la BFV et ses producteurs sont régulièrement soumis à des contrôles et audits destinés à vérifier la conformité aux spécifications GLOBALGAP, BRC, IFS et QS.

PRÉ-TRIAGE

La machine hautement technologique garantit un tri fiable et rapide (20 tonnes par heure) sur la base du système IQS, Intelligent Quality Sorting. Comme les photos (72 par fruit) sont comparées avec une base de données préprogrammée, toute anomalie est inévitablement identifiée. Ce système ultramoderne ne présente que des avantages: nos fruits sont d'emblée emballés dans l'emballage le plus approprié à la vente, les pics dans la demande sont satisfaits à l'instant même, des grands lots homogènes sont calibrés, la demande de l'industrie est anticipée.

Commercialisation



CONSERVATION

Le système U.L.O. (Ultra Low Oxygen) nous permet de conserver pommes et poires une année durant, sans qu'il soit question de perte de qualité. Nous pouvons dès lors approvisionner nos clients en fruits de qualité toute l'année. En vue d'assurer plus de confort à nos producteurs, nos complexes frigorifiques sont répartis sur les différentes régions de production. A ce jour, notre capacité de conservation s'élève à 63 millions de kg.

VENTES

Suivant le système de vente au cadran:

- En direct à la criée, à la salle de ventes de la BFV à Saint-Trond.
- En ligne: via votre ordinateur et le réseau ISDN, vous êtes en communication en direct avec le commissaire-priseur au cadran.

Ou encore via notre support administratif: par l'intermédiaire du service commercial de la BFV.

CONDITIONNEMENT

Nous pratiquons un principe sacro-saint: toute livraison est calibrée et conditionnée de la manière la plus rentable possible, sans pour autant compromettre la qualité.

La flexibilité est la devise de la BFV. En fonction de votre souhait, nous conditionnons en vrac, par caisse ou en petit emballage. Dans des caisses en carton, en bois ou en plastique, en une ou plusieurs couches. Nous n'utilisons que des matériaux respectueux de l'environnement.

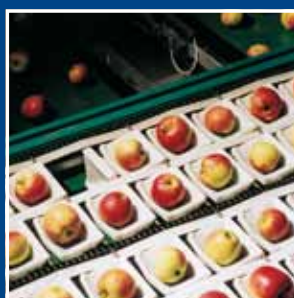
Les petits emballages sont réalisés dans notre propre plate-forme de conditionnement. Le respect des normes sévères en matière de sécurité, hygiène et traçabilité est vérifié par l'équipe BFV et des organismes externes.

MARKETING

Une communication professionnelle sophistiquée vient renforcer nos marques:

- Business-to-business au moyen de marketing one-to-one, participation à des salons professionnels internationaux, insertions publicitaires créatives, relations publiques permanentes, site Web et merchandising.
- Business-to-consumer au moyen de campagnes médiatiques, actions de fidélisation, parrainage, événements, actions dans les points de vente, matériel PDV et merchandising.

BRITISH RETAIL CONSORTIUM



GLOBALG.A.P.

Politique de marques



TRUVAL: au sommet en Belgique

Seuls les meilleurs fruits (pommes, poires, fraises, groseilles et cerises), qui représentent quelque 20 à 25% de l'arrivage, méritent l'appellation TRUVAL. Les conditions à remplir pour pouvoir porter cette appellation sont dès lors particulièrement sévères. L'incontestable position de leader acquise par TRUVAL depuis sa création en 1995 témoigne à l'évidence de la confiance du consommateur belge dans cette appellation.



MEGATRUVAL: un produit TRUVAL qui a bien profité

Les pommes des lots TRUVAL d'un diamètre de fruit 90+ sont disposées dans des emballages spéciaux et reçoivent l'étiquette MEGATRUVAL. Cette marque est particulièrement prisée sur le marché d'Europe de l'Est.



SIRA: un produit de classe

À côté ou juste en dessous de TRUVAL vient en deuxième position la marque SIRA qui garantit un produit fiable et constant. SIRA se situe entre la qualité supérieure TRUVAL et le standard de qualité normal de la carte-caisse bleue. Le produit SIRA doit répondre à la classe AE++S ou A1++S ou A2++S ainsi qu'aux directives spécifiques SIRA.



BFV: la carte-caisse bleue

Les fruits et les légumes qui répondent aux exigences des cahiers des charges, en soi déjà strictes, mais qui ne répondent pas aux exigences supérieures des marques TRUVAL, SIRA et MEGATRUVAL, peuvent être repris comme produits génériques, sous la marque BFV.



VegieTRUVAL

Pour tous les légumes de qualité exceptionnelle, surtout les poireaux et la salade, nous avons adopté la marque VEGIETRUVAL.



DÉPARTEMENT GLABBEEK

Craenenbroekstraat 30
3380 Glabbeek - Belgique
T: + 32(0)16 77 90 31
F: +32(0)16 77 79 69

SIÈGE SOCIAL

Montenakenweg 82
3800 Saint-Trond - Belgique
T: + 32(0)11 69 34 11
F: +32(0)11 68 54 60
bfv@bfv.be
www.bfv.be

DÉPARTEMENT VRASENE

Provinciale baan 46
9120 Vrasene - Belgique
T: + 32 (0)3 780 79 79

DÉPARTEMENT ZOUTLEEUW

T: + 32(0)11 78 25 43